

## О кодировании товарных групп

Опубликовано на Каталог решений для БЭСТ-5 (<https://spb4plus.ru>)

### [О кодировании товарных групп \[1\]](#)

Admin

Несколько слов о нумерации групп ТМЦ для целей аналитического учета.

Для целей аналитического учета по нескольким группам возможно применение кодирования шифра группы.

Например, предприятие торгует следующими группами товара:

Шифр	Наименование группы
00001	Обувь мужская зимняя
00002	Обувь женская зимняя
00003	Средства для ухода за обувью
00004	Джинсы мужские
00005	Джинсы женские
00006	Джинсы детские
00007	Холодильники
00008	СВЧ-печи
00009	Телевизоры
00010	Книжная продукция

Как получить отчет по продажам обуви, одежды? Отдельно по женской обуви и одежде?

Если для формирования проводок можно задействовать дополнительные числовые параметры, то для формирования отчетности эти параметры недоступны.

Но нам доступно применение масок при выборе группы в окне ввода параметров формирования отчетов.

Символ \* "звездочка" - заменяет любые символы.

Символ ? "знак вопроса" - заменяет любой один символ.

Таким образом, возможно применение следующих условий:

1*	Все группы, коды которых начинаются с "1"
?1*	Все группы, в коде которых вторым символом является "1"
??1*	Все группы, в коде которых третьим символом является "1"
???	Все группы, код которых задан тремя символами

К сожалению, в указанном выше примере, использование масок ничего не даст, т.к. коды присвоены в бессистемном порядке.

## О кодировании товарных групп

Опубликовано на Каталог решений для БЭСТ-5 (<https://spb4plus.ru>)

Введем кодировку по следующей схеме:

1	2	3	4	5	Обозначение
					5-й уровень аналитики - порядковый номер.
					4-й уровень аналитики - аналитический признак, 0...Z
					3-й уровень аналитики - аналитический признак, 0...Z
					2-й уровень аналитики - подгруппа товаров, 0...Z
					1-й уровень аналитики - группа товаров.
					Пример:
N					1 - Обувь и сопу тствующ ие то вары; 2 - Од ежда; 3 - Бы товая техник а; 4 - Кн ижная проду кция; 5-9 A- Z - рез ерв.
	N				<ul style="list-style-type: none"> <li>0 - без признака по категории;</li> <li>1 - зима;</li> <li>2 - весна;</li> </ul>

# О кодировании товарных групп

Опубликовано на Каталог решений для БЭСТ-5 (<https://spb4plus.ru>)

						3 - лето; 4 - осень; 5 - весна/осень; 6 - средняя по уходу за обувью; 7...Z - резерв.
1	2	N	F	F	F	<ul style="list-style-type: none"><li>0 - без признака по категории;</li><li>1 - для детей;</li><li>2 - для женщин;</li><li>3 - для мужчин.</li></ul>
2	N	F	F	F	F	<ul style="list-style-type: none"><li>1 - нижнее белье;</li><li>2 - джинсы;</li><li>3 - рубашки;</li><li>4 - костюмы;</li><li>5 - костюмы спортивные.</li><li>6 .....</li></ul>
3	N	F	F	F	F	<ul style="list-style-type: none"><li>1 - холодильники;</li><li>2 - СВЧ-печи;</li><li>3 - телевизоры;</li><li>4 - домашнее кино театр</li></ul>

## О кодировании товарных групп

Опубликовано на Каталог решений для БЭСТ-5 (<https://spb4plus.ru>)

						ы; 5 - про игрыв атели. 6 .....
4	N					<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - уче бная л итерат ура;</li> <li>2 - дет ская л итерат ура;</li> <li>3 - дет ектив ы;</li> <li>4.....</li> </ul>

Применив эту систему получим новые шифры:

Шифр	Наименование группы	Новый шифр				
		1	2	3	4	5
00001	Обувь мужская зимняя	1	1	3	0	1
00002	Обувь женская зимняя	1	1	2	0	1
00003	Средства для ухода за обувью	1	6	0	0	1
00004	Джинсы мужские	2	2	3	0	1
00005	Джинсы женские	2	2	2	0	1
00006	Джинсы детские	2	2	1	0	1
00007	Холодильники	3	1	0	0	1
00008	СВЧ-печи	3	2	0	0	1
00009	Телевизоры	3	3	0	0	1
00010	Книжная продукция	4	1	0	0	1
00011	Сказки для детей	4	2	1	0	1

Теперь мы получили возможность формировать отчетность в различных вариантах:

Маска	условие для формул	Результат
1*	<code>LEFT(pGrup,1)="1"</code>	по обуви
??1*	<code>SUBSTR(pGrup,3,1)="1"</code>	по группам товаров для детей (одежда, обувь, книги)
4*	<code>LEFT(pGrup,1)="1"</code>	по книгам

## О кодировании товарных групп

Опубликовано на Каталог решений для БЭСТ-5 (<https://spb4plus.ru>)

---

4?0*	<code>LEFT(pGrup,1)="4" .AND. SUBSTR(pGrup,3,1)="0"</code>	по все книгам кроме детских
------	--	-----------------------------

Вот таким нехитрым способом аналитические возможности модулей "Товары. Готовая продукция" и "Учет Материалов и МБП" намного повышаются.

Но что делать, если группы уже задействованы в учете? Ответ один - менять коды. В этом может помочь плагин по замене кодов групп.

**Тэги:** [БЭСТ-4+](#) [2]

[БЭСТ-5](#) [3]

**Тип материала:** [Практикум](#) [4]

**Источник (modified on 14/05/2012 - 22:06):** <https://spb4plus.ru/content-4?page=6>

### Ссылки

[1] <https://spb4plus.ru/content-4>

[2] <https://spb4plus.ru/tegi/best-4>

[3] <https://spb4plus.ru/tegi/best-5>

[4] <https://spb4plus.ru/kategoriya/praktika>